

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Rappresentanza di interessi: Lobbying & Advocacy
2	Denominazione in Inglese	Interest Representation: Lobbying & Advocacy
3	Livello	Secondo
4	Dipartimento	Studi giuridici ed economici
5	Facoltà	Giurisprudenza
6	Codice Master	32036
7	Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	FB&Associati S.p.A.; EBNA – Ente Bilaterale Nazionale Artigianato; R.T.I. S.p.A.
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	<p>Il Master si pone l'obiettivo di fornire una preparazione completa sugli aspetti più rilevanti del processo di decision making e di assicurare una preparazione solida e concreta, da spendere immediatamente in ambito lavorativo. In questo senso, i moduli d'insegnamento sono finalizzati alla preparazione di figure in grado di operare in Istituzioni, aziende, gruppi di pressione o anche partiti politici. In definitiva, il Master in Lobbying e Advocacy è finalizzato alla formazione, a tutto tondo, di esperti in relazioni istituzionali con l'obiettivo di fornire loro gli strumenti per operare in ogni campo dell'ampio settore del Public Affairs, in ogni sua possibile declinazione.</p>
-----------	----------------------------	--



14	Risultati di apprendimento attesi	Il Master consente di conseguire una adeguata preparazione a svolgere i diversificati e complessi compiti afferenti a tutte le possibili aree del lobbying e dell'advocacy, per quanto concerne sia l'inquadramento all'interno di una agenzia ovvero di una società consulenza, sia l'inserimento all'interno di una azienda per lo svolgimento di attività in house che, da ultimo, nell'ambito di soggetti istituzionali.
15	Settori Scientifico Disciplinari	IUS/08 IUS/09 IUS/14 SPS/04 SECS-P/03 M-FIL/05 IUS/17 IUS/18 SECS-P/07 SECS-P/08
16	Numero minimo	10
17	Numero massimo	30
18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	Tutti
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 3.500
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	Aule e biblioteche del Dipartimento di Studi giuridici ed economici
25	Risorse di tutor d'aula	2



26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	4
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	6
28	Risorse di docenza a contratto	10