

## ORDINAMENTO MASTER

### Art. 1 – Informazioni generali

<b>Denominazione</b>	Rappresentanza di interessi: Lobbying & Advocacy
<b>Denominazione in Inglese</b>	Interest Representation: Lobbying & Advocacy
<b>Livello</b>	Secondo
<b>Dipartimento</b>	Studi giuridici ed economici
<b>Facoltà</b>	Giurisprudenza
<b>Codice Master</b>	32036
<b>Area tematica</b>	Area sociale, economica, giuridica
<b>Tipologia</b>	universitario
<b>Eventuali strutture istituzionali partner</b>	Bistoncini Partners S.p.A. EBNA – Ente Bilaterale Nazionale Artigianato R.T.I. S.p.A.
<b>Sede delle attività didattiche</b>	Roma
<b>Durata</b>	Annuale
<b>CFU</b>	60

### Articolo 2 – Informazioni didattiche

<b>Obiettivi formativi</b>	Il Master si pone l'obiettivo di fornire una preparazione completa sugli aspetti più rilevanti del processo di decision making e di assicurare una preparazione solida e concreta, da spendere immediatamente in ambito lavorativo. In questo senso, i moduli d'insegnamento sono finalizzati alla preparazione di figure in grado di operare in Istituzioni, aziende, gruppi di pressione o anche partiti politici. In definitiva, il Master in Lobbying e
----------------------------	---



	Advocacy è finalizzato alla formazione, a tutto tondo, di esperti in relazioni istituzionali con l'obiettivo di fornire loro gli strumenti per operare in ogni campo dell'ampio settore del Public Affairs, in ogni sua possibile declinazione.
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	Il Master consente di conseguire una adeguata preparazione a svolgere I diversificati e complessi compiti afferenti a tutte le possibili aree del lobbying e dell'advocacy, per quanto concerne sia l'inquadramento all'interno di una agenzia ovvero di una società consulenza, sia l'inserimento all'interno di una azienda per lo svolgimento di attività in house che, da ultimo, nell'ambito di soggetti istituzionali.
<b>Numero minimo</b>	10
<b>Numero massimo</b>	30
<b>Uditori ammissibili</b>	Si
<b>Corsi Singoli</b>	Tutti
<b>Obbligo di Frequenza</b>	75%
<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano

### Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

<b>Importo quota di iscrizione</b>	€ 3.500
<b>Articolazione del pagamento</b>	due rate di pari importo